

info	DZIEŃ		PRZEDMIOT	PROWADZĄCY			MIEJSCE		U W					
	GODZINA			tytuł/st opień	imię	nazwisko	budynek	sala nr	forma zajęć	rodzaj zajęć	forma zalicz.	nr gr up y	częstot liwość	inne
	od	do												
ROZKŁAD ZAJĘĆ DLA STUDENTÓW KIERUNKU: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE STUDIA STACJONARNE II STOPNIA, SPECJALNOŚĆ: INTERNATIONAL MARKETING - PL II ROK, SEMESTR 04, ROK AKADEMICKI 2016/2017 (pz_40)														
<u>PONIEDZIAŁEK</u>														
<u>WTOREK</u>														
	8.50	10.20	Place Branding	dr	Marta	Hereźniak	Narutowicza 59a	A-2	cw k	spec	z			
<u>ŚRODA</u>														
	11.00	13.15	Marketing sektora publicznego i organizacji non-profit ...sem.	dr	Justyna	Anders-Morawska	Narutowicza 59a	10	s	spec	z			
	13.30	15.00	Zarządzanie sektorem publicznym	dr	Justyna	Anders-Morawska	Narutowicza 59a	11	cw k	spec	z			
				mgr	Artur	Modliński								
<u>CZWARTEK</u>														
<u>PIĄTEK</u>														
	9.45	12.00	Komunikacja marketingowa na współczesnym rynku ... sem.	dr	Małgorzata	Karpińska-Krakowiak	Narutowicza 59a	10	s	spec	z			
	16.15	17.45	Zarządzanie projektem	dr	Justyna	Anders-Morawska	Narutowicza 59a	A-2	cw k	spec	z			
	18.00	19.30	E-marketing	dr	Beata	Gotwald-Feja	Narutowicza 59a	310	cw k	spec	z			
				dr	Tomasz	Woźniak								

cw - ćwiczenia
cw k - ćwiczenia konwersatoryjne
w - wykład

E - egzamin
Z - zaliczenie
M/E - moduł przedmiotowy zakończony egzaminem
M/Z - moduł przedmiotowy zakończony zaliczeniem

Rozkład zajęć może ulec nieznacznym modyfikacjom (np. zmiana sali). Informacja o ewentualnych zmianach będzie podawana w komunikatach pod rozkładami zajęć