

info	DZIEŃ	GODZINA		PRZEDMIOT	PROWADZĄCY			MIEJSCE			
	od	do	tytuł/st opień		imię	nazwisko	budynek	sala nr	forma zajęć	rodzaj zajęć	forma zaliczenia

**ROZKŁAD ZAJĘĆ DLA STUDENTÓW KIERUNKU: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE  
STUDIA STACJONARNE II STOPNIA  
II ROK, SEMESTR 04, ROK AKADEMICKI 2017/2018  
SPECJALNOŚĆ: INTERNATIONAL MARKETING**

<b>PONIEDZIAŁEK</b>												
10.35	12.50	Seminarium magisterskie: <i>Komunikacja marketingowa na współczesnym rynku</i>	dr	Małgorzata	Karpińska-Krakowiak	Narutowicza 59a	10	s		Z	co tydzień	od 19.02.2018
13.00	14.30	Place Branding	dr	Marta	Hereźniak	Narutowicza 59a	308	ćw k	spec	Z	co tydzień	od 19.02.2018
<b>WTOREK</b>												
9.00	10.30	Zarządzanie projektem	dr	Justyna	Anders-Morawska	Narutowicza 59a	11	ćw k	spec	Z	co tydzień	od 20.02.2018
10.50	12.20	Zarządzanie sektorem publicznym	dr	Beata	Gotwald-Feja	Narutowicza 59a	11	ćw k	spec	Z	co tydzień	od 20.02.2018
18.30	20.00	E-Marketing	dr	Tomasz	Woźniak	Narutowicza 59a	A3	ćw k	spec	Z	co tydzień	od 20.02.2018
<b>ŚRODA</b>												
<b>CZWARTEK</b>												
<b>PIĄTEK</b>												
11.40	13.55	Seminarium magisterskie: <i>Marketing sektora publicznego i organizacji non-profit</i>	dr	Justyna	Anders-Morawska	Narutowicza 59a	10	s		Z	co tydzień	od 23.02.2018

ćw - ćwiczenia  
w - wykład  
s - seminarium

E - egzamin  
Z - zaliczenie  
M/E - moduł przedmiotowy zakończony egzaminem  
M/Z - moduł przedmiotowy zakończony zaliczeniem

**Rozkład zajęć może ulec nieznacznym modyfikacjom (np. zmiana sali). Informacja o ewentualnych zmianach będzie podawana w komunikatach pod rozkładami zajęć**