



**Wydział Studiów
Międzynarodowych
i Politologicznych**
Uniwersytet Łódzki

Studia podyplomowe

Marketing Polityczny i Wybory

**Jedynie w regionie interdyscyplinarne studia podyplomowe
z zakresu marketingu politycznego i wyborów!!!**

Kierownik studium: dr Marek Sempach (sempach@uni.lodz.pl)

Zakres studiów

Jedynie studia podyplomowe na Uniwersytecie Łódzkim jak i całym regionie łódzkim przeznaczone dla osób zainteresowanych organizacją i zarządzaniem kampaniami wyborczymi, funkcjonowaniem nowoczesnych partii politycznych oraz problematyką praktyki wyborczej.

Adresaci studiów

Członkowie partii politycznych, organizacji i stowarzyszeń zainteresowanych funkcjonowaniem na szeroko pojętym rynku politycznym. Partie polityczne, kandydaci indywidualni, samorządowcy, młodzieżówki partyjne, pracownicy agencji marketingowych i reklamowych. Osoby dążące do rozwoju umiejętności i wiedzy z zakresu marketingu politycznego, wyborów, organizacją i zarządzaniem nowoczesnymi kampaniami wyborczymi.

Dlaczego warto

- Program studiów stworzony specjalnie pod kątem oczekiwań krajowego rynku politycznego, łączący popularną na całym świecie wiedzę akademicką z praktyką;
- Zajęcia realizowane w oparciu o najnowocześniejsze osiągnięcia wiedzy akademickiej oraz praktyki marketingowej;

- Wiodące przedmioty dobrane tak aby przekazać konkretną wiedzę, niezbędną do skutecznego rozwiązywania problemów organizacji politycznych;
- Studium kończące się prestiżowym dyplomem uniwersyteckim;
- Gwarantowany rozwój zawodowy oraz kwalifikacje umożliwiające pełne wykorzystanie instrumentów.

Cel kształcenia

Celem kształcenia jest wszechstronne przedstawienie problematyki wyborów, zarówno od strony prawno-proceduralnej, jak i marketingowej. Słuchacz uzyskuje wiedzę na temat metod i ram prawnych przeprowadzania wyborów wszystkich szczebli, ale także praktyczne umiejętności w zakresie kreowania wizerunku kandydata, prowadzenia kampanii wyborczej, komunikacji marketingowej i innych technik marketingu politycznego. Dzięki takiemu dwutorowemu ujęciu, studia adresowane są zarówno do urzędników, w tym samorządowych, uczestniczących w organizowaniu wyborów, jak i obecnych i przyszłych polityków oraz specjalistów z zakresu komunikacji społecznej.

Absolwent studium podyplomowego Marketing Polityczny i Wybory powinien dysponować wiedzą z zakresu zastosowania narzędzi marketingowych na szeroko pojętym rynku politycznym. Powinien posiadać także zdolność planowania, organizacji i zarządzania wszelkiego rodzaju kampaniami realizowanymi na potrzeby rynku wyborczego.

Organizacja studiów

Kształcenie obejmuje 2 semestry studiów, w sumie 210 godzin nauki w grupach 20–30 osobowych. Zajęcia odbywają się w trybie zaocznym w piątki wieczorem, soboty lub niedziele do południa.

Warunki przyjęcia

Od kandydatów wymaga się ukończenia studiów wyższych na poziomie licencjackim lub magisterskim oraz odbycia rozmowy kwalifikacyjnej.

Wymagane dokumenty

- CV i list motywacyjny,
- podanie o przyjęcie na studia podyplomowe,
- odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych (licencjackich lub magisterskich),
- kwestionariusz osobowy,
- dwa zdjęcia (format 3,5 cm x 4,5 cm),
- zobowiązanie do pokrycia kosztów odpłatności za studia.

Zapisy

Wrzesień, październik.

Listopad – rozpoczęcie nauki

Koszt

4800 PLN

Kontakt

Uniwersytet Łódzki

Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych

Katedra Systemów Politycznych tel. (0 42) 635 41 72, 635 42 79

Katedra Marketingu Międzynarodowego i Dystrybucji, tel. (0 42) 665 54 52

<http://www.wsmip.uni.lodz.pl/>