



# **Biznes Międzynarodowy**

**Specjalizacja  
Studia 1 stopnia**

# Opis specjalności

- Specjalność Biznes Międzynarodowy ma dostarczyć studentom **wiedzy i umiejętności** w zakresie międzynarodowych stosunków gospodarczych i zarządzania międzynarodowego.
- W szczególności wiedzy na temat **analizy i planowania strategii przedsiębiorstw** działających na **rynkach międzynarodowych** oraz firm zamierzających prowadzić działalność na rynkach zagranicznych.
- Główną zaletą specjalności jest kształcenie **umiejętności analizy rynków zagranicznych w kontekście kulturowym** oraz **umiejętności planowania działań przedsiębiorstw w zakresie handlu zagranicznego i bezpośrednich inwestycji zagranicznych.**
- Studenci otrzymają wiedzę nt. zasad analizy toczenia społeczno-kulturowego rynków zagranicznych, systemów oraz instytucji gospodarczych, a także podstaw planowania strategii przedsiębiorstw, marketingu, badań rynków, finansów, komunikacji międzykulturowej oraz zarządzania kadrami i przedsiębiorczością.

# Zasadnicze treści kształcenia

Przedmiotem kształcenia są zagadnienia:

- form internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw
- strategie wejścia na rynki zagraniczne
- strategie konkurencji na rynkach zagranicznych
- rodzaje handlu i procedury handlowe
- formy organizacyjne - joint venture, alianse strategiczne, green investments
- organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym

# Formy kształcenia

- Wykłady
- Ćwiczenia
- Projekty
- Warsztaty
- Konwersatoria
- Spotkania z ekspertami i praktykami



# Przedmioty specjalizacyjne

Rok	Semestr	<u>Przedmioty specjalizacyjne</u>	Liczba godzin
I	2	Podstawy Biznesu Międzynarodowego	30
	2	Marketing Międzynarodowy	30
II	3	Podstawy Finansów	30
	3	Badania Rynków Międzynarodowych	30
	4	Marketing Eksportowy	30
	4	Międzynarodowa Komunikacja Marketingowa	30
	4	Kultura i Gospodarka krajów Azji	30
III	5	Kultura i Gospodarka krajów Ameryki Płd i Płn.	30
	5	Negocjacje Handlowe na rynkach międzynarodowych	30
	5	Przedsiębiorczość i tworzenie firmy	30
	5	Digital Marketing	30
	6	Kultura i Gospodarka krajów Europy	30
	6	Kultura i Gospodarka krajów Bliskiego Wschodu i Afryki	30

# Sylwetka absolwenta

- posiada ogólną wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie stosunków międzynarodowych i zarządzania międzynarodowego.
- rozumie i potrafi analizować problemy gospodarcze, społeczne i polityczne w skali globalnej, regionalnej, krajowej i lokalnej.
- potrafi pracować w zespołach wielokulturowych, wykorzystując dobrą znajomość co najmniej 2 języków obcych na poziomie B2.
- jest przygotowany do pracy w różnych organizacjach związanych z biznesem międzynarodowym:
  - ✓ przedsiębiorstwa współpracujące z zagranicą
  - ✓ korporacje międzynarodowe
  - ✓ małe i średnie przedsiębiorstwa produkcyjne i handlowe
  - ✓ własna działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym
- Absolwent może pracować na stanowiskach analitycznych, operacyjnych i menedżerskich

# Praca po studiach

- Przedsiębiorstwa współpracujące z zagranicą (import, eksport, handel w ramach UE i z państwami trzecimi)
- Korporacje międzynarodowe
- Własna działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym
- Urzędy i instytucje koordynujące współpracę gospodarczą z zagranicą (ministerstwa, ambasady, konsulaty)
- Organizacje międzynarodowe (w szczególności struktury UE)



**Ewentualne pytania  
proszę kierować:  
pkowalski@uni.lodz.pl**