



Studia podyplomowe

Marketing Polityczny i Wybory

PRZEDMIOTY NA STUDIA PODYPLOMOWE

Lp.	Blok	Tytuł	Liczba godz.
1.	Wybory w systemie politycznym państwa	Wybory we współczesnych systemach politycznych	15
		Polskie prawo wyborcze	30
		Techniki przeprowadzania wyborów	15
		Strategie partii a system wyborczy	15
		Działalność międzynarodowych i krajowych, samorządowych organów wyborczych	15
		Symulacja wyborów	15
<i>Razem bloki</i>			<i>105</i>
2.	Narzędzia marketingowe na rynku politycznym	Koncepcja marketingu na rynku politycznym	15
		Organizacja kampanii wyborczych. Tworzenie sztabu wyborczego. Zarządzanie kampanią	15
		Kreacja wizerunku politycznego	15
		Socjotechnika wyborcza	15
		Reklama oraz polityczne PR	15
		Media Relations w kampaniach wyborczych	15
		Istota Badań marketingowych na rynku politycznym	15
<i>Razem bloki</i>			<i>105</i>
Razem bloki 1 i 2			210