

INTERNATIONAL MARKETING

studia II. stopnia

▪ Dlaczego właśnie *international marketing*?

Studentom studiów II. stopnia oferujemy:

- Interdyscyplinarny program nauczania obejmujący najbardziej aktualne zagadnienia związane z zarządzaniem marketingowym w sektorze przedsiębiorstw i instytucji publicznych.
- Zajęcia z wykładowcami polskimi i zagranicznymi, którzy dysponują praktycznym doświadczeniem w zakresie prowadzonych przedmiotów.
- Możliwość odbycia praktyk w firmach i instytucjach współpracujących dla najlepszych studentów.
- Wyjazdy na stypendia naukowe do współpracujących uniwersytetów europejskich.
- Małe grupy zajęciowe oraz indywidualne podejście do opieki merytorycznej nad uczestnikami seminariów.
- Zajęcia w językach obcych (angielski, francuski).
- Uczestnictwo w projektach badawczych realizowanych w Katedrze.

▪ Program specjalności

Naszym studentom oferujemy przedmioty specjalizacyjne w następujących obszarach tematycznych:

- Marketing Management,
- International Marketing,
- Territorial Marketing,
- Political Marketing,
- Strategic Management,
- Brand Management,
- Marketing Research,
- Consumer Behaviour,
- E-marketing,
- Marketing Communication,
- Project Management,
- Public Sector Management,
- European Regional Policy.

Program studiów II. stopnia *international marketing* trwa 4 semestry i obejmuje 825 godzin zajęć. Po pierwszym semestrze studenci dokonują wyboru jednego z zaproponowanych seminariów

magisterskich prowadzonych przez pracowników Katedry i przez 3 semestry, pod ich opieką są zobowiązani do przygotowania pracy magisterskiej, która jest bronią po zakończeniu 4 semestru.

▪ Nasi absolwenci

- Posiadają ogólną i specjalistyczną wiedzę z zakresu międzynarodowego zarządzania marketingowego oraz Integracji Europejskiej.
- Są przygotowani do pracy w międzynarodowych firmach oraz centralnych i lokalnych instytucjach publicznych.
- Są specjalistami z zakresu marketingu, PR, pozyskiwania Funduszy Europejskich, zarządzania projektami.

Nasi absolwenci to pracownicy administracji centralnej i lokalnej, instytucji europejskich, mediów, a także menedżerowie w międzynarodowych firmach.

▪ Zasady przyjęć dla kandydatów

Profil kandydata: o przyjęcie mogą się ubiegać osoby, posiadające dyplom licencjata z nauk społecznych (ekonomia, zarządzanie, psychologia, socjologia, pedagogika itp.) oraz innych dyscyplin a w szczególności: filologie obce, prawo i administracja, nauki humanistyczne, kulturoznawstwo, nauki ścisłe, geografia, politologia, studia inżynierskie, stosunki międzynarodowe, europeistyka, dziennikarstwo, historia etc. Atutem naszych studiów jest otwartość na kandydatów o różnym profilu wykształcenia.

Kandydaci na studia II. stopnia *international marketing* są kwalifikowani na podstawie:

1. Oceny na dyplomie licencjackim.
2. Wyniku rozmowy kwalifikacyjnej (maksymalna liczba punktów do uzyskania — 100).
3. Dobrej znajomości języka angielskiego oraz innego języka obcego.

Kandydaci zobowiązani są do złożenia — poza dyplomem licencjata — również CV i listu motywacyjnego.