

**Stosunki międzynarodowe**  
**Studia stacjonarne I stopnia**

**Specjalizacja: „Komunikowanie międzynarodowe”**

**Kierownicy specjalności: prof. dr hab. M. Dziekan, prof. zw. UŁ, dr W. Oleksy**

**Sylwetka absolwenta:** Specjalność ma na celu ukazanie węzłowych problemów komunikowania międzynarodowego poprzez zapoznanie studentów ze specyfiką rozmaitych regionów kulturowo-politycznych. Wiedza ta pomoże w zrozumieniu sedna konfliktów politycznych, społecznych i kulturowych, zarówno wewnętrznych, jak i międzynarodowych, których tłem są problemy komunikowania międzykulturowego. Studenci mogą sprofilować swoje zainteresowania wokół osi o charakterze regionalnym: Ameryka (Łacińska i Północna), Europa (Wielka Brytania i Europa Środkowo-Wschodnia), Azja (Wschodnia i Bliski Wschód), lub też problemowo (tożsamość, związki polityki i kultury itp.).

Absolwent specjalizacji „Komunikowanie międzynarodowe” na kierunku „stosunki międzynarodowe” posiada wiedzę o rozmaitych aspektach komunikacji międzynarodowej i międzykulturowej. Obejmuje ona zagadnienia komunikacji międzyetnicznej i międzykulturowej w Europie, Ameryce Północnej i Południowej oraz w Azji i Afryce Północnej. Praktyczna wiedza z tego zakresu podbudowana jest solidną bazą teoretyczną i metodologiczną o charakterze interdyscyplinarnym i interregionalnym z zakresu nauk społecznych i humanistycznych. Ukończenie specjalizacji „Komunikowanie międzynarodowe” z jednej strony daje solidne podstawy do kontynuowania studiów na rozmaitych kierunkach studiów z obszaru nauk społecznych i humanistycznych (np. stosunki międzynarodowe, politologia, kulturoznawstwo, dziennikarstwo, socjologia), z drugiej zaś przygotowuje do pracy w różnego typu mediach, instytucjach rządowych, samorządowych, społecznych, urzędach, instytucjach upowszechniania kultury i fundacjach, instytucjach pozarządowych (NGOs) oraz wszędzie tam, gdzie konieczna jest wiedza o problematyce kontaktów międzykulturowych i międzynarodowych, pomiędzy przedstawicielami rozmaitych etnosów i grup religijnych, wywodzących się z odmiennych tradycji historycznych i politycznych.

**Spis przedmiotów:**

Rok	Sem.	Nazwa przedmiotu	Godz.	Forma zal.	ECTS
1	2	Wprowadzenie do islamu	30	Z	3
		'Brytyjski melting pot' – mniejszości narodowe i etniczne w Wielkiej Brytanii	30	Z	3
		W poszukiwaniu tożsamości: stereotypy, diaspory, stosunki etniczne i narodowe, trudne sąsiedztwa, relacje mniejszościowe i większościowe	30	Z	3
2	3	Idee w Rosji	30	Z	3
		Społeczny i polityczny wymiar wielokulturowości Ameryki Północnej	30	Z	3
		Komunikowanie międzynarodowe - różnice kulturowe w negocjacjach	30	Z	3
		Ikonosfera w komunikowaniu międzynarodowym w Ameryce Łacińskiej	30	Z	3
	4	„Od <i>The Times</i> do BBC.co.uk – panorama mediów brytyjskich”	30	Z	3
		Wzajemne uprzedzenia Polaków i Rosjan	30	Z	3
		Reklama i społeczeństwo w ujęciu transatlantyckim	30	Z	3
		Religia, etniczność i tożsamość w świecie islamu	30	Z	3
		Seminarium dyplomowe	30	Z	4
3	5	Niemuzułmańskie mniejszości religijne na Bliskim Wschodzie	30	Z	3
		Wielokulturowość Europy	30	Z	3
		Cywilizacyjne szlaki Azji (zajęcia warsztatowe)	30	Z	3
		Kultura i polityka a media w Ameryce Łacińskiej	30	Z	3
		Seminarium dyplomowe	30	Z	3
	6	Inspiracje kulturą Japonii (zajęcia warsztatowe)	30	Z	3
		Polsko-brytyjskie związki kulturowe	30	Z	3
		Kultura popularna Ameryki Północnej	30	Z	3
		Seminarium dyplomowe	30	Z	4

**Uwaga!**

W każdym semestrze student wybiera **dwa** przedmioty specjalizacyjne

W semestrze **4** następuje wybór seminarium dyplomowego